

CODE OF CONDUCT



Kodeks postępowania

Wiadomość od naszego CEO

Chciałbym się z Państwem podzielić naszą zaktualizowaną wersją „Kodeksu postępowania Grupy PHC” . Niniejszy Kodeks postępowania jest obietnicą złożoną społeczeństwu i odzwierciedla zasady, według których Grupa PHC ma prowadzić działalność biznesową na wysokim poziomie jako globalna firma z branży opieki zdrowotnej.

W listopadzie 2024 r. Grupa PHC ogłosiła nową wizję i wartości, które jednoczą nasze przedsiębiorstwa na całym świecie w celu realizacji przyszłości z wysokiej jakości opieką zdrowotną dostępną dla wszystkich.

Aby Grupa PHC mogła poprzez swoją działalność biznesową kształtować przyszłość opieki zdrowotnej, musi zachowywać wysokie standardy etyczne jako firma odpowiedzialna społecznie, budować zaufanie wśród różnych interesariuszy i wywiązywać się ze swojej odpowiedzialności wobec społeczeństwa. Niniejszy Kodeks postępowania został opracowany z myślą o uwzględnieniu tych kwestii, zwłaszcza w branży opieki zdrowotnej, w której obowiązują liczne przepisy i standardy samoregulacyjne. Jesteśmy przekonani, że przestrzegając niniejszy Kodeks postępowania, spełnimy oczekiwania społeczne.

Jestem przekonany, że każdy pracownik Grupy PHCp będzie działać zgodnie z niniejszym Kodeksem postępowania i będzie współpracować jako „Jedna PHC” , aby budować przyszłość lepszej opieki zdrowotnej dla ludzi na całym świecie. „Żyjmy zgodnie z naszymi wartościami” .

Kyoko Deguchi
Prezes i Dyrektor Generalny
PHC Holdings Corporation

Rola i znaczenie Kodeksu postępowania

Niniejszy Kodeks postępowania Grupy PHC został stworzony, aby służyć pracownikom jako przewodnik podczas realizacji codziennych zadań i działań biznesowych Grupy PHC, zgodnie z naszą misją, wizją i wartościami. Aby zrealizować naszą misję i wizję, kluczowe jest ucieleśnienie wartości „CIEKAWOŚĆ”, „ODWAGA DO DZIAŁANIA”, „SZACUNEK I WSPÓŁPRACA” oraz „UCZCIWOŚĆ”. Niniejszy Kodeks postępowania został stworzony, aby zapewnić, że wszyscy rozumiemy, w jaki sposób wcielić te wartości w życie w swojej codziennej działalności.

Niniejszy Kodeks postępowania Grupy PHC nie jest możliwy do zastosowania w każdej sytuacji lub scenariuszu, z jakim możesz się spotkać. Niemniej jednak niniejszy Kodeks postępowania ma służyć jako wskazówka którą można zastosować w każdych okolicznościach. Dla Grupy PHC, jako globalnej firmy działającej w branży opieki zdrowotnej, niezwykle istotne jest nie tylko przestrzeganie niniejszego Kodeksu postępowania, ale także stosowanie się do obowiązujących przepisów prawa i regulacji (*) w każdym kraju i regionie, w którym działamy. Prosimy o przestrzeganie najsurowszych wymogów określonych w obowiązujących przepisach prawa, niniejszym Kodeksie postępowania oraz Regulaminie wewnętrznym (*) i działanie zgodnie z nimi.

Na koniec, jak odzwierciedla naszą wartość „UCZCIWOŚĆ”, ważne jest, aby postępować etycznie i odpowiedzialnie w oparciu o niniejszy Kodeks postępowania Grupy PHC. Wierzymy, że jest to fundament wspierający naszą działalność biznesową jako Grupy PHC. Każde nasze działanie i każda działalność biznesowa wystawia świadectwo Grupie PHC, dlatego prosimy o zobowiązanie się do postępowania zgodnie z niniejszym Kodeksem postępowania.

* Na potrzeby niniejszego Kodeksu postępowania Grupy PHC stosuje się następujące definicje:

- Przepisy i regulacje : Odnoszą się do obowiązujących przepisów krajowych i regionalnych, dyrektyw, regulacji, wytycznych, norm międzynarodowych oraz kodeksów lub zasad branżowych.
- Zasady wewnętrzne : Odnoszą się do obowiązujących zasad, standardów, polityk, procedur i instrukcji roboczych Grupy PHC.

* Należy pamiętać, że „Przykłady najważniejszych przepisów prawa i regulacji” nie obejmują wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji i obowiązują w momencie zmiany niniejszego Kodeksu postępowania. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub potrzebujesz dalszych wyjaśnień, skontaktuj się z członkami zespołu ds. prawnych i zgodności z przepisami (ang. Legal and Compliance team) w Twoim regionie.

W sprawie aktualizacji Kodeksu postępowania

Minęły około cztery lata od czasu ustanowienia pierwszego Kodeksu postępowania Grupy PHC w 2021 r. Jako globalna firma działająca w branży opieki zdrowotnej podjęliśmy decyzję o kompleksowym przeglądzie i zmianie całego Kodeksu postępowania. Dokonując przeglądu naszego Kodeksu postępowania, chcieliśmy odpowiedzieć na zmiany w otoczeniu biznesowym i oczekiwaniach społecznych. Dodatkowo zadbaliliśmy o to, aby treść była uniwersalna i mogła być stosowana w każdym kraju lub regionie, starając się jednocześnie, aby struktura i wyrażenia były proste do zrozumienia dla pracowników Grupy PHC. Treść została sklasyfikowana i zorganizowana z perspektywy interesariuszy, takich jak „Klienci” („Zapewnianie wartości klientom”), „Pracownicy” („Bezpieczne i pewne środowiska pracy” oraz „Zgodne z prawem i uczciwe działania biznesowe”), „Firma” („Ochrona zasobów kierowniczych”) i „Społeczeństwo” („Realizacja społecznej odpowiedzialności”). Co więcej, dokonaliśmy ponownej oceny całościowej treści z perspektywy firmy działającej w branży opieki zdrowotnej i dodaliśmy niezbędne elementy. Jako nową inicjatywę uwzględniliśmy również najważniejsze przepisy prawne dotyczące każdej sekcji. Mimo że nie jest to wyczerpujący wykaz wszystkich obowiązujących przepisów, mamy nadzieję, że ułatwi on zrozumienie zagadnienia.

Zachęcamy do zapoznania się ze zaktualizowaną wersją Kodeksu postępowania Grupy PHC ze świeżej perspektywy. Mamy nadzieję, że niniejszy Kodeks postępowania będzie stanowił dla każdego pracownika wsparcie w realizacji naszej misji, wizji i wartości, a także będzie służył jako przewodnik ułatwiający podejmowanie właściwych decyzji i działań.

Zespół ds. tworzenia kodeksu postępowania Grupy PHC

Grupy PHC

Kodeks postępowania

Spis treści

Wprowadzenie

Wiadomość od
naszego CEO 2

Rola i znaczenie Kodeksu
postępowania 4

W sprawie aktualizacji
Kodeksu postępowania 5

Zapewnianie wartości klientom

Jakość i bezpieczeństwo
produktów i usług 8

Badania i rozwój 10

Bezpieczne i pewne środowiska pracy

Szacunek dla jednostek 12

Bezpieczne i zdrowe
środowisko pracy 14

Zarządzanie informacjami 15

Dokładne prowadzenie
dokumentacji 16

Media społecznościowe 17

Legalna i uczciwa działalność biznesowa

Uczciwa konkurencja 18

Zakaz przekupstwa i praktyk
korupcyjnych 19

Ochrona danych i prywatność 20

Przeciwdziałanie transakcjom
opartym na informacjach
poufnych 21



Ochrona zasobów zarządczych

Aktywa spółki	22
Prawa własności intelektualnej	23
Właściwe ujawnianie informacji	24
Unikanie konfliktów interesów	25
Relacje z partnerami biznesowymi	26

Spełnianie społecznej odpowiedzialności

Poszanowanie praw człowieka	28
Wkład w rozwój społeczeństwa	29
Ochrona środowiska	30
Zgodność z przepisami handlowymi	32

Wniosek

Zadawanie pytań i wyrażanie obaw (wypowiedz się)	34
Wiadomość od starszego dyrektora wykonawczego ds. korporacyjnych odpowiedzialnego za sprawy prawne	35



Jakość i bezpieczeństwo produktów i usług

Naszym priorytetem jest jakość i bezpieczeństwo naszych produktów i usług. Staramy się dostarczać naszym klientom precyzyjne i niezawodne produkty i usługi opieki zdrowotnej, przyczyniając się w ten sposób do tworzenia zdrowszego społeczeństwa.

- Aby zagwarantować jakość, skuteczność i bezpieczeństwo naszych produktów i usług, spełniamy wymogi przepisów prawa, regulacji i regulaminów wewnętrznych oraz promujemy efektywny i wydajny system zarządzania jakością.
- Aby stale dostarczać wysokiej jakości produkty i usługi dla sektora badań naukowych i medycyny, tworzymy i utrzymujemy łańcuch dostaw z naszymi dostawcami, który gwarantuje jakość i bezpieczeństwo.
- W przypadku wystąpienia poważnego problemu z jakością lub bezpieczeństwem naszych produktów lub usług, udostępniamy naszym klientom i innym zainteresowanym stronom rzetelne i przejrzyste informacje, podejmujemy odpowiednie środki w celu zapobiegania dalszym szkodom, badamy przyczynę problemu i pracujemy nad zapobieganiem jego ponownemu wystąpieniu.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy zapewniające jakość i bezpieczeństwo produktów farmaceutycznych i wyrobów medycznych:

Japonia	: Ustawa o produktach farmaceutycznych i wyrobach medycznych (PMD Act)
Stany Zjednoczone	: Federalna ustawa o żywności, lekach i kosmetykach (FD&C Act)
Europa	: Dyrektywa w sprawie produktów leczniczych (Dyrektywa 2001/83/WE), Rozporządzenie w sprawie wyrobów medycznych (MDR) (Rozporządzenie (UE) 2017/745), Rozporządzenie w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro (IVDR) (Rozporządzenie (UE) 2017/746)
Chiny	: Ustawa o obrocie lekami, przepisy dotyczące nadzoru i administracji wyrobami medycznymi

Przepisy prawne regulujące odpowiedzialność producentów za szkody spowodowane wadami produktów:

Japonia	: Ustawa o odpowiedzialności za produkt (PL Law)
Stany Zjednoczone	: Przepisy stanowe dotyczące odpowiedzialności za produkt
Europa	: Dyrektywa w sprawie odpowiedzialności za produkt (PLD) (Dyrektywa (UE) 2024/2853)
Chiny	: Prawo o jakości produktów, prawo o ochronie praw konsumentów



Badania i rozwój

Staramy się zrozumieć zróżnicowane wyzwania, przed którymi stają naukowcy i pracownicy służby zdrowia, i dążymy do stawienia im czoła poprzez tworzenie innowacyjnych rozwiązań. Naszym celem jest przyczynianie się do poprawy zdrowia pacjentów poprzez prowadzenie badań i prac rozwojowych w sposób zgodny z prawem i etyczny.

- Korzystając z obiektów i sprzętu badawczego, przestrzegamy przepisów prawa, regulacji i regulaminów wewnętrznych, zwracając uwagę na kwestie bezpieczeństwa i ochrony środowiska.
- Prowadząc badania kliniczne i inne tego typu działania, szanujemy godność i prawa człowieka osób biorących udział w badaniach, stawiamy na pierwszym miejscu ich bezpieczeństwo i w pełni szanujemy ich prywatność oraz inne prawa. Ponadto, podczas obchodzenia się ze zwierzętami laboratoryjnymi, przestrzegamy norm etycznych, takich jak zasada „3R” – Replacement (Zastępowanie): stosowanie alternatyw, Reduction (Redukcja): minimalizowanie liczby wykorzystywanych zwierząt, Refinement (Udoskonalenie): poprawa dobrostanu zwierząt.
- Zobowiązujemy się do uczciwości w publikowaniu i raportowaniu wyników badań, powstrzymując się od jakichkolwiek działań oszukańczych, takich jak fabrykowanie, fałszowanie lub plagiat, i nie angażujemy się w takie działania, ani ich nie wspieramy.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy dotyczące prowadzenia badań klinicznych w medycynie i farmacji w celu zapewnienia wiarygodnych wyników:

Japonia : Ustawa o badaniach klinicznych

Stany Zjednoczone : Kodeks przepisów federalnych, tytuł 21, części 50, 54, 56 i 58

Japonia : Ustawa o badaniach klinicznych

Europa : Rozporządzenie w sprawie badań klinicznych (CTR) (Rozporządzenie (UE) nr 536/2014)

Chiny : Prawo o administracji lekami, dobra praktyka kliniczna dotycząca leków

Przepisy dotyczące ochrony i właściwego zarządzania zwierzętami:

Japonia : Ustawa o dobrostanie i zarządzaniu zwierzętami

Stany Zjednoczone : Ustawa o ochronie zwierząt (AWA)

Japonia : Ustawa o dobrostanie i zarządzaniu zwierzętami

Europa : Dyrektywa w sprawie dobrostanu zwierząt (AWD) (dyrektywa 2010/63/UE)

Chiny : Przepisy dotyczące zarządzania zwierzętami laboratoryjnymi

Przepisy dotyczące zapewnienia bezpieczeństwa substancji chemicznych:

Japonia : Prawo o kontroli substancji chemicznych

Stany Zjednoczone : Ustawa o kontroli substancji toksycznych (TSCA)

Europa : Rejestracja, ocena, udzielanie zezwoleń i stosowane ograniczenia w zakresie chemikaliów (REACH)

Chiny : Środki zarządzania środowiskowego nowymi substancjami chemicznymi



Szacunek dla jednostek

Doceniamy wyjątkowe cechy i wartości każdej jednostki i dążymy do stworzenia organizacji, w której osoby o różnym pochodzeniu i poglądach są szanowane i traktowane sprawiedliwie i równo.

- W Grupie PHC pielęgnujemy kulturę szacunku i współpracy poprzez wspieranie różnorodnej komunikacji, naukę rozumienia i akceptowania różnic oraz wspieranie wzajemnego rozwoju, a tym samym wzmacnianie zaufania i pracy zespołowej.
- Naszym celem jest stworzenie środowiska pracy, w którym spotykają się różne punkty widzenia, co przekłada się na bogatsze pomysły i rozwiązania.
- Naszym celem jest utrzymanie zdrowego i pozytywnego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji i nękania, a także budowanie kultury organizacyjnej, która szanuje różnorodność.
- Nawet jeśli różnice w stylu komunikacji, języku czy wartościach utrudniają współpracę, promujemy integrację, aby każdy pracownik Grupy PHC był szanowany jako członek zespołu. Tworzy to środowisko, w którym wszyscy czują się swobodnie, wyrażając swoje opinie i pracując nad rozwiązywaniem problemów.
- Osiągamy równość poprzez zapewnianie uczciwych szans rozwoju i sukcesu, obejmujących rekrutację, szkolenia i rozwój kariery, biorąc pod uwagę różne pochodzenie i okoliczności.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy i regulacje dotyczące różnorodności, integracji i równości (równości szans):

Normy międzynarodowe	: Cele Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs), Normy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP)
Japonia	: Ustawa o normach pracy, Ustawa o równych szansach zatrudnienia, Ustawa o zatrudnieniu Ustawa o promocji osób niepełnosprawnych, opiece nad dziećmi i urloпах rodzinnych
Stany Zjednoczone	: Ustawa o prawach obywatelskich, Ustawa o osobach niepełnosprawnych (ADA), Ustawa o rehabilitacji Ustawa o niedyskryminacji ze względu na wiek w zatrudnieniu, Ustawa o niedyskryminacji ze względu na informacje genetyczne, Ustawa o równości płac, Ustawa o niedyskryminacji ze względu na ciążę (PDA)
Europa	: Europejska Konwencja Praw Człowieka, Karta Praw Podstawowych Prawa Unii Europejskiej, Dyrektywa w sprawie równego traktowania (Dyrektywa 2006/54/WE), Dyrektywa w sprawie równości płac, Dyrektywa w sprawie przejrzystości płac Dyrektywa w sprawie równości płci, Dyrektywa w sprawie pracownic w ciąży (Dyrektywa 92/85/EWG)
Chiny	: Praca pracy, Ustawa o ochronie praw i interesów kobiet, Ustawa o promocji zatrudnienia



Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy

Naszym celem jest zapewnienie każdemu pracownikowi komfortowego środowiska pracy, zdrowego pod względem fizycznym i psychicznym, bezpiecznego i higienicznego.

- Przestrzegamy przepisów prawa, regulacji i wewnętrznych zasad dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić codzienne bezpieczeństwo, w tym transparentne raportowanie do odpowiednich organów.
- Firma współpracuje z pracownikami w celu stworzenia zorganizowanego, bezpiecznego i higienicznego miejsca pracy, zapobiegając wypadkom i urazom oraz minimalizując liczbę incydentów.
- W przypadku obchodzenia się z substancjami niebezpiecznymi, materiałami niebezpiecznymi, innymi chemikaliami i obsługi maszyn opracowujemy i zapewniamy szkolenia w zakresie odpowiednich procedur pracy uwzględniających bezpieczeństwo, których pracownicy są zobowiązani przestrzegać.
- Nie tolerujemy żadnej dyskryminacji ze względu na rasę, narodowość, płeć, przekonania religijne, urodzenie, wiek, niepełnosprawność fizyczną lub psychiczną, orientację seksualną ani żaden inny czynnik. Promujemy również środowisko pracy wolne od nękania i agresywnych zachowań. Nękanie obejmuje działania lub groźby powodujące szkodę fizyczną, psychiczną, seksualną lub ekonomiczną.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Międzynarodowe zasady i przepisy chroniące prawa pracownicze i warunki pracy:

Normy międzynarodowe	: Normy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP)
Japonia	: Ustawa o normach pracy, Ustawa o bezpieczeństwie i higienie pracy, Ustawa o umowach o pracę
Stany Zjednoczone	: Ustawa o stosunkach pracy, Ustawa o uczciwych normach pracy, Ustawa o bezpieczeństwie i higienie pracy (Ustawa OSH)
Europa	: Dyrektywa w sprawie czasu pracy, Dyrektywa w sprawie równego traktowania, Dyrektywa ramowa w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy
Chiny	: Prawo pracy, Prawo umów o pracę, Prawo bezpieczeństwa pracy



Zarządzanie informacjami

Informacje będące własnością Grupy PHC lub znajdujące się pod jej kontrolą są przez nas właściwie wykorzystywane i chronione zgodnie z przepisami prawa, regulacjami i wewnętrznymi zasadami mającymi na celu zapobieganie utracie, kradzieży, niewłaściwemu wykorzystaniu, nieautoryzowanemu dostępowi i wyciekowi informacji.

- Podejmujemy odpowiednie środki w celu ochrony informacji będących w posiadaniu Grupy PHC, takich jak informacje o produktach, informacje handlowe, informacje techniczne, dane osobowe, dokumentacja biznesowa i dokumentacja finansowa, przed zewnętrznymi cyberatakami oraz wewnętrznym niewłaściwym postępowaniem lub wyciekami.
- Prawidłowo identyfikujemy poufne informacje i podejmujemy odpowiednie środki zapobiegawcze, aby zapobiec ich wyciekowi lub uszkodzeniu.
- Prawidłowo zarządzamy poufnymi informacjami uzyskanymi od innych firm, aby pomóc odróżnić je od naszych własnych informacji i uniknąć nieporozumień.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy mające na celu promowanie uczciwej konkurencji i zapobieganie nieuczciwym praktykom konkurencyjnym:

Japonia	: Ustawa o zapobieganiu nieuczciwej konkurencji
Stany Zjednoczone	: Ustawa o ochronie tajemnic handlowych (DTSA), Jednolita ustawa o ochronie tajemnic handlowych (UTSA), Ustawa o szpiegostwie gospodarczym (EEA) Ustawa o Federalnej Komisji Handlu (ustawa FTC)
Europa	: Dyrektywa w sprawie tajemnic handlowych (dyrektywa (UE) 2016/943)
Chiny	: Prawo o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Przepisy ustanawiające podstawowe zasady i ramy dla środków cyberbezpieczeństwa:

Japonia	: Ustawa podstawowa o cyberbezpieczeństwie
Stany Zjednoczone	: Ustawa o udostępnianiu informacji o bezpieczeństwie cybernetycznym (CISA)
Europa	: Ustawa UE o cyberbezpieczeństwie
Chiny	: Prawo cyberbezpieczeństwa

Przepisy zapobiegające niewłaściwemu wykorzystaniu Internetu i systemów komputerowych:

Japonia	: Ustawa o zakazie nieautoryzowanego dostępu do komputera
Stany Zjednoczone	: Ustawa o oszustwach komputerowych i nadużyciach (CFAA)
Europa	: Dyrektywa w sprawie ataków na systemy informatyczne
Chiny	: Prawo cyberbezpieczeństwa



Dokładne prowadzenie dokumentacji

Skrupulatnie i dokładnie rejestrujemy różne informacje związane z działalnością firmy, aby utrzymać zaufanie wszystkich interesariuszy Grupy PHC, w tym klientów, udziałowców, inwestorów, audytorów i organów regulacyjnych.

- Tworzymy i rejestrujemy dokumenty oraz dane generowane w toku codziennych operacji w sposób dokładny i terminowy, zgodnie z przepisami prawa, regulacjami i wewnętrznymi zasadami, a następnie przechowujemy je w odpowiedni sposób.
- Nie podejmujemy się żadnego fałszowania ani wprowadzania fałszywych zmian w dokumentach. Nie niszczymy i nie ukrywamy dokumentacji w sposób nieuprawniony.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy i regulacje wymagające tworzenia, przechowywania i zachowywania dokładnych zapisów:

Japonia	: Ustawa o spółkach, instrumentach finansowych i giełdzie
Stany	: Prawo korporacyjne stanu Delaware, ustawa Sarbanesa-Oxleya z 2002 r. (SOX),
Zjednoczone	Ustawa o giełdzie papierów wartościowych z 1934 r.,
Europa	: Dyrektywy UE dotyczące prawa spółek, Dyrektywa w sprawie przejrzystości, Dyrektywa UE w sprawie audytu, Dyrektywa w sprawie nadużyć rynkowych (MAR)
Chiny	: Prawo spółek, Prawo papierów wartościowych, Prawo księgowie



Media społecznościowe

Wykorzystujemy media społecznościowe jako cenne narzędzie komunikacji, pozwalające na odpowiednie dzielenie się informacjami z interesariuszami, takimi jak klienci, udziałowcy, inwestorzy, pracownicy i partnerzy biznesowi.

- Nie publikujemy i nie udostępniamy informacji wewnętrznych, które nie zostały zatwierdzone do ujawnienia na zewnątrz. Nie publikujemy i nie udostępniamy informacji, które są niedokładne lub wprowadzające w błąd, aby nie zaszkodzić wartościom i reputacji Grupy PHC.
- Zamieszczając treści, szanujemy prywatność naszych klientów i podmiotów stowarzyszonych oraz powstrzymujemy się od zamieszczania fałszywych, niedokładnych, wprowadzających w błąd, zniesławiających, oszczerczych i/lub poniżających uwag.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy i regulacje prawne regulujące oświadczenia i posty szkodzące reputacji innych osób:

Japonia	: Przepisy dotyczące zniesławienia i oszczerstwa w Internecie
Stany Zjednoczone	: Ustawa o przyzwoitości w komunikacji (CDA), Przepisy stanowe zakazujące zniesławienia, Przepisy stanowe dotyczące cyberprzemocy
Europa	: Rozporządzenie ogólne o ochronie danych (RODO), Europejska konwencja o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności (EKPC), Ustawa o zniesławieniu z 2013 r. (Wielka Brytania), StGB (Kodeks karny) (Niemcy), Kodeks karny (Polska), Kodeks cywilny (Polska), Kodeks karny (Francja), Kodeks cywilny (Francja)
Chiny	: Prawo karne, Kodeks cywilny, Ustawa o karach dla administracji bezpieczeństwa publicznego



Uczciwa konkurencja

Szanujemy uczciwą i wolną konkurencję, a naszą działalność biznesową prowadzimy uczciwie, koncentrując się na jakości i wartości oferowanych przez nas produktów i usług.

- Przestrzegamy przepisów i regulacji antymonopolowych i dotyczących konkurencji, a także regulaminów wewnętrznych i angażujemy się w uczciwą i wolną konkurencję.
- Nie bierzemy udziału w wymianie ani dyskusjach z konkurentami na temat cen, kosztów, wielkości produkcji ani warunków handlowych,
- Nie zawieramy umów ani porozumień ograniczających konkurencję.
- Nie oczerniamy ani nie zniesławiamy naszych konkurentów.
- Promując nasze produkty i usługi, unikamy posługiwania się fałszywymi lub wprowadzającymi w błąd informacjami i nie udostępniamy niekompletnych informacji.
- Nie oferujemy nienależnych prezentów, usług ani darowizn, które mogłyby zakłócić uzasadnione wybory klientów.
- Aby zapewnić przejrzystość i zaufanie w naszych relacjach finansowych z placówkami opieki zdrowotnej i profesjonalistami, ujawniamy informacje dotyczące płatności i innych interakcji zgodnie z wymogami przepisów prawa, regulacji i regulaminów wewnętrznych.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy mające na celu utrzymanie uczciwej konkurencji na rynku:

Japonia	: Ustawa antymonopolowa
Stany	: Ustawa antymonopolowa
Zjednoczone	Shermana, Ustawa antymonopolowa Claytona, Ustawa Federalnej Komisji Handlu
Europa	: Prawo konkurencji UE
Chiny	: Prawo antymonopolowe

Przepisy pomagające konsumentom podejmować świadome decyzje dotyczące produktów i usług:

Japonia	: Ustawa przeciwko nieuzasadnionym składkom i wprowadzającym w błąd oświadczeniom
Stany	: Ustawa Federalnej Komisji Handlu,
Zjednoczone	Ustawa Lanhama
Europa	: Dyrektywa w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych
Chiny	: Ustawa o ochronie praw i interesów konsumentów, Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji



Zakaz przekupstwa i praktyk korupcyjnych

Prowadzimy naszą działalność gospodarczą w sposób uczciwy i rzetelny oraz nie tolerujemy przekupstwa ani korupcji.

- Nie oferujemy ani nie przekazujemy, bezpośrednio ani pośrednio, niewłaściwych płatności ani korzyści urzędnikom państwowym, przedstawicielom rządu, pracownikom służby zdrowia, instytucjom medycznym ani żadnym innym stronom trzecim.
- Zezwalamy na wręczanie prezentów, oferowanie posiłków, oferowanie rozrywki i okazywanie gościnności, które są zgodne ze zwyczajami i kulturą danego kraju lub regionu, pod warunkiem że są zgodne z przepisami prawa, regulacjami i wewnętrznymi zasadami, nie są przesadne i mieszczą się w ramach społecznie akceptowanych zasad uprzejmości.
- Nie prowadzimy działalności z agentami, konsultantami ani innymi podmiotami dopuszczającymi się przekupstwa lub korupcji.
- Nie przyjmujemy nieodpowiednich prezentów, posiłków, rozrywek ani gościnności, które mogłyby wpłynąć na nasze decyzje biznesowe. Nawet gdy jesteśmy zapraszani na posiłki lub wydarzenia biznesowe, przestrzegamy przepisów prawa, regulacji i regulaminów wewnętrznych, aby mieć pewność, że nasze zaproszenia nie są przesadne i nie wykraczają poza zakres społecznie akceptowanych zasad grzeczności.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy promujące uczciwą konkurencję na rynku i zapobiegające nieuczciwym praktykom konkurencyjnym:

Traktat	: Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych
Japonia	: Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Kodeks karny
Stany Zjednoczone	: Ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA), Ustawa antykorupcyjna
Europa	: Ustawa o przeciwdziałaniu korupcji w Wielkiej Brytanii (UKBA) (Wielka Brytania), StGB (Kodeks karny) (Niemcy), Kodeks karny (Polska), Ustawa Sapin II (Francja)
Chiny	: Prawo karne, Prawo o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Ustawa o nadzorze



Ochrona danych i prywatność

Dbamy o ochronę prywatności i danych osobowych naszych pracowników, klientów, pacjentów, pracowników ochrony zdrowia, udziałowców i partnerów biznesowych zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych i prywatności. Przestrzegając zasad ochrony danych i prywatności, dbamy również o to, aby interesariusze mieli zaufanie do Grupy PHC i naszych praktyk przetwarzania danych.

- **Gromadzenie i wykorzystanie danych** : Gromadzimy i wykorzystujemy wyłącznie niezbędne dane do określonych, zgodnych z prawem celów biznesowych. Dbamy o to, aby dane były dokładne i aktualne, w miarę możliwości, a dane bardziej wrażliwe są pod szczególną ochroną.
- **Bezpieczeństwo** : Chronimy dane przed nieautoryzowanym dostępem, naruszeniami i niewłaściwym wykorzystaniem (zgodnie z rozdziałem Zarządzanie informacjami).
- **Dostęp** : Ograniczamy dostęp do danych osobowych wyłącznie do personelu upoważnionego.
- **Ujawnienia** : Udostępniamy dane wewnątrz firmy i na zewnątrz wyłącznie wtedy, gdy jest to konieczne i zgodne z prawem.
- **Przechowywanie** : Przechowujemy dane tylko tak długo, jak jest to konieczne ze względu na cele biznesowe lub prawne.
- **Prawa** : Umożliwiamy osobom fizycznym korzystanie z praw przysługujących im na mocy przepisów i rozporządzeń dotyczących ochrony danych, jeżeli są dostępne.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy prawne mające na celu ochronę prywatności osób fizycznych:

Japonia	: Ustawa o ochronie danych osobowych
Stany Zjednoczone	: Ustawa o ochronie prywatności konsumentów w Kalifornii (CCPA), Przepisy stanowe dotyczące ochrony danych i prywatności
Europa	: Rozporządzenie ogólne o ochronie danych (RODO) w Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii oraz szwajcarska ustawa federalna o ochronie danych i jej rozporządzenie
Chiny	: Prawo o ochronie danych osobowych



Przeciwdziałanie transakcjom opartym na informacjach poufnych

Dokładamy wszelkich starań, aby obchodzić się z nieujawnionymi istotnymi faktami (ważnymi informacjami, które nie zostały udostępnione publicznie) z ostrożnością, ponieważ mogą one mieć wpływ na ceny akcji.

Nie dopuszczamy się również handlu informacjami poufnymi.

Nieujawnione istotne fakty obejmują nie tylko informacje związane z Grupą PHC, ale także informacje odnoszące się do innych spółek.

- Zarządzamy informacjami, obejmującymi nieujawnione wyniki finansowe, partnerstwa lub fuzje, przejęcia i nadchodzące ogłoszenia dotyczące produktów, zgodnie z przepisami prawa, regulacjami i regulaminami wewnętrznymi, ponieważ takie informacje mogą mieć wpływ na decyzje dotyczące zakupu i sprzedaży akcji i innych papierów wartościowych. Dbamy o to, aby te informacje nie zostały ujawnione osobom trzecim w niewłaściwy sposób.
- Nie dokonujemy transakcji zakupu i sprzedaży akcji ani innych papierów wartościowych po zapoznaniu się z nieujawnionymi istotnymi faktami i przed ich ujawnieniem.
- Nie udostępniamy innym osobom istotnych faktów nieujawnionych ani nie rekomendujemy zakupu i sprzedaży akcji lub innych papierów wartościowych w celu umożliwienia innym osobom osiągnięcia zysków lub uniknięcia strat finansowych, wiedząc, że informacje takie opierają się na istotnych faktach nieujawnionych.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy mające na celu ochronę inwestorów i utrzymanie uczciwych i przejrzystych rynków finansowych:

Japonia	: Ustawa o instrumentach finansowych i obrocie giełdowym
Stany Zjednoczone	: Ustawa o giełdzie papierów wartościowych z 1934 r.
Europa	: Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku (MAR)
Chiny	: Prawo papierów wartościowych



Aktywa spółki

Rozumiemy, że aktywa materialne i niematerialne Grupy PHC służą celom biznesowym firmy, dlatego też odpowiednio nimi zarządzamy i efektywnie je wykorzystujemy.

- Dokładamy wszelkich starań, aby zapobiegać utracie, uszkodzeniu, kradzieży, nieautoryzowanemu dostępowi i niewłaściwemu wykorzystaniu majątku firmy.
- Majątek firmy wykorzystywany jest wyłącznie w celach biznesowych. W przypadku wyprowadzania aktywów poza firmę, zbywania ich lub wykorzystywania do celów osobistych, uzyskujemy niezbędne zgody firmy.
- Rozróżniamy powierzone nam przez inne firmy aktywa materialne i niematerialne od naszych własnych aktywów i odpowiednio nimi zarządzamy, aby uniknąć ich zmieszania.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy promujące uczciwą konkurencję na rynku i zapobiegające nieuczciwym praktykom konkurencyjnym:

Japonia	: Ustawa o zapobieganiu nieuczciwej konkurencji
Stany Zjednoczone	: Ustawa o ochronie tajemnic handlowych (DTSA), Jednolita ustawa o ochronie tajemnic handlowych (UTSA), Ustawa o szpiegostwie gospodarczym (EEA)
Europa	: Dyrektywa w sprawie tajemnic handlowych (TSDEU) (Dyrektywa (UE) 2016/943)
Chiny	: Prawo o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji



Prawa własności intelektualnej

Dokładamy wszelkich starań, aby należycie chronić własność intelektualną wytworzoną w wyniku prac badawczo-rozwojowych, sprzedaży i innej działalności biznesowej jako prawa i skutecznie wykorzystywać te aktywa, przyczyniając się do zabezpieczenia i utrzymania przewagi konkurencyjnej w naszej firmie.

- Dokładamy wszelkich starań, aby należycie zabezpieczyć prawa do własności intelektualnej Grupy PHC, aktywnie ją chronić i maksymalnie ją wykorzystywać.
- Szanujemy prawa własności intelektualnej innych osób i nie naruszamy ich.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy chroniące prawa własności intelektualnej:

Japonia	: Ustawa o patentach, Ustawa o znakach towarowych, Ustawa o wzorach, Ustawa o prawie autorskim
Stany Zjednoczone	: Ustawa patentowa (35 USC), Ustawa Lanhama, Ustawa o prawach autorskich
Europa	: Konwencja o patencie europejskim (EPC), znak towarowy UE (EUTM), zarejestrowany wzór wspólnotowy (Rozporządzenie Rady (WE) nr 6/2002), Dyrektywa w sprawie praw autorskich i InfoSoc (2001/29/WE)
Chiny	: Prawo patentowe, Prawo znaków towarowych, Prawo autorskie



Właściwe ujawnianie informacji

Dokładamy wszelkich starań, aby ujawniać niezbędne informacje w sposób należyty, by wywiązać się z naszych obowiązków wobec akcjonariuszy, inwestorów i innych interesariuszy, zwiększając w ten sposób przejrzystość naszego zarządzania.

- Ujawniamy informacje dotyczące działalności gospodarczej, wyników, sytuacji finansowej i struktury organizacyjnej w odpowiednim czasie i w sposób zgodny z przepisami prawa, regulacjami i regulaminem wewnętrznym.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy nakazujące ujawnianie ważnych informacji w celu zapewnienia uczciwości i przejrzystości na rynkach finansowych:

Japonia	: Zasady terminowego ujawniania informacji, Ustawa o instrumentach finansowych i giełdzie
Stany Zjednoczone	: Przepisy i regulacje Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (SEC)
Europa	: Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSRD)
Chiny	: Prawo papierów wartościowych



Unikanie konfliktów interesów

Unikamy konfliktów pomiędzy interesami Grupy PHC a interesami osobistymi dyrektorów, kadry kierowniczej i pracowników. W swojej działalności biznesowej działamy w najlepszym interesie Grupy PHC.

- Dyrektorzy, kierownicy i pracownicy muszą uzyskać zgodę firmy przed podjęciem jakichkolwiek dodatkowych zajęć lub zatrudnienia, np. objęciem stanowiska u partnerów biznesowych lub w podmiotach powiązanych.
- W sytuacjach, w których może dojść do konfliktu interesów, dyrektorzy, kierownicy i pracownicy muszą ujawnić ten fakt spółce i odpowiednio sobie z nim poradzić, przestrzegając wewnętrznych zasad, aby konflikty nie wpłynęły na ich ocenę sytuacji biznesowej.
- Należy unikać transakcji ze spółkami zarządzanymi przez dyrektorów, członków zarządu i pracowników lub ich krewnych. Jeżeli podejmowane są takie transakcje, należy zwrócić szczególną uwagę na ich uczciwość i zgodność z przepisami prawa, regulacjami i regulaminami wewnętrznymi.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy regulujące transakcje obejmujące interesy osobiste, które są sprzeczne z interesami korporacyjnymi:

Japonia	: Ustawa o spółkach
Stany Zjednoczone	: Ustawa Sarbanesa-Oxleya z 2002 r. (SOX), ogólne prawo korporacyjne stanu Delaware (DGCL)
Europa	: Dyrektywa UE w sprawie prawa spółek (2017/1132)
Chiny	: Prawo firm



Relacje z partnerami biznesowymi

Wymagamy od naszych partnerów biznesowych podejmowania szczerych działań opartych na „UCZCIWOŚCI”.

- Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą rozumieć wartości Grupy PHC Oraz inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz działać zgodnie z tymi wartościami i inicjatywami.
- Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi w całym łańcuchu dostaw będą wypełniać obowiązki społeczne, takie jak poszanowanie praw człowieka, ochrona środowiska, zapobieganie przekupstwu i korupcji oraz przestrzeganie przepisów prawa.
- Ciągłe oceniamy działalność biznesową naszych partnerów, przeprowadzając ankiety wśród dostawców i stosując inne metody, i w razie potrzeby wnioskujemy o wprowadzenie udoskonaleń.
- Nie narzucamy naszym partnerom biznesowym nieuczciwych warunków handlowych, wykorzystując lepszą pozycję negocjacyjną.
- Stosujemy zasadę ścisłego unikania jakichkolwiek powiązań z siłami antyspołecznymi i organizacjami przestępczymi, dbając o utrzymanie standardów etycznych i ochronę integralności naszych działań.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy zakazujące nadużywania pozycji wyższej:

Japonia	: Ustawa antymonopolowa, Ustawa o podwykonawstwie
Stany Zjednoczone	: Ustawa antymonopolowa Shermana, Ustawa antymonopolowa Clayтона, Ustawa Federalnej Komisji Handlu, Ustawa Robinsona-Patmana
Europa	: Prawo konkurencji UE
Chiny	: Prawo antymonopolowe, Prawo zwalczania nieuczciwej konkurencji



Poszanowanie praw człowieka

W miarę jak działalność biznesowa Grupy PHC rozszerza się na cały świat, wzrasta nasza odpowiedzialność za ochronę praw człowieka w środowisku globalnym.

- Naszym celem jest nie tylko zapobieganie bezpośrednim naruszeniom praw człowieka w ramach naszej działalności biznesowej, ale także ciągła praca nad ograniczaniem i zapobieganiem ryzyku pośredniego negatywnego wpływu na prawa człowieka poprzez nasz łańcuch dostaw i inne relacje biznesowe.
- Unikamy wszelkich form wyzysku pracowniczego, takich jak praca dzieci, praca przymusowa i handel ludźmi, a naszym celem jest zapewnienie uczciwych praktyk pracy.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Prawa i przepisy dotyczące praw człowieka:

Japonia	: Ustawa o normach pracy, Ustawa o równych szansach zatrudnienia
Stany Zjednoczone	: Ustawa o prawach obywatelskich, Ustawa o osobach niepełnosprawnych (ADA), Ustawa o uczciwych normach pracy
Europa	: Europejska Konwencja Praw Człowieka, Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej
Chiny	: Prawo pracy, Ustawa o ochronie praw i interesów kobiet



Wkład w rozwój społeczeństwa

Jako globalna firma działająca w branży opieki zdrowotnej dążymy do wnoszenia wkładu w rozwój społeczeństwa poprzez prowadzenie działalności biznesowej, która przyczynia się do poprawy jakości życia pacjentów.

- Naszym celem jest wypełnienie naszej społecznej odpowiedzialności poprzez prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej w celu tworzenia wysokiej jakości produktów i usług oraz dążenie do zapewnienia ich wszystkim osobom poszukującym lepszego zdrowia.
- Wykorzystując nasze mocne strony w zakresie precyzyjnej technologii, innowacji i synergii między przedsiębiorstwami Grupy PHC, Grupa PHC będzie współpracować z badaczami i pracownikami służby zdrowia w celu zapewnienia precyzyjnej technologii opieki zdrowotnej i lepszych usług opieki zdrowotnej dla pacjentów, którzy najbardziej tego potrzebują.



Ochrona środowiska

W Grupie PHC ochrona środowiska to nie tylko obowiązek prawny i społeczny, ale podstawowy aspekt naszej działalności.

- Aby stworzyć zrównoważone środowisko, zobowiązujemy się do wdrażania zrównoważonych praktyk biznesowych, takich jak bardziej efektywne wykorzystanie energii i zwiększanie wysiłków na rzecz zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko. Jednocześnie aktywnie działamy na rzecz ochrony globalnego środowiska.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy ustanawiające podstawowe zasady i ramy ochrony środowiska:

Japonia	: Podstawowa ustawa o środowisku
Stany Zjednoczone	: Ustawa o krajowej polityce ochrony środowiska
Europa	: Program działań na rzecz środowiska
Chiny	: Prawo ochrony środowiska

Przepisy regulujące przetwarzanie, przechowywanie, transport i usuwanie odpadów:

Japonia	: Prawo o gospodarce odpadami i oczyszczaniu publicznym
Stany Zjednoczone	: Ustawa o ochronie i odzyskiwaniu zasobów (RCRA)
Europa	: Dyrektywa ramowa w sprawie odpadów (2008/98/WE)
Chiny	: Prawo o zapobieganiu i kontroli zanieczyszczenia środowiska odpadami stałymi

Przepisy zapobiegające globalnemu ociepleniu i łagodzące skutki zmian klimatycznych:

Traktat	: Ramowa konwencja Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (UNFCCC) Ponadto raz w roku odbywa się konferencja COP, w której uczestniczą państwa uczestniczące w Ramowej konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu.
Japonia	: Ustawa o promocji środków przeciwdziałających globalnemu ociepleniu, Ustawa o szczególnych środkach dotyczących energii odnawialnej, Ustawa o oszczędzaniu energii
Stany Zjednoczone	: Ustawa o czystym powietrzu, Ustawa o redukcji inflacji, Ustawa o polityce energetycznej (EPAct)
Europa	: Europejskie prawo klimatyczne, system handlu emisjami UE (EU ETS), Dyrektywa w sprawie energia odnawialnej (RED) II, Dyrektywa w sprawie efektywności energetycznej (EED)
Chiny	: Przepisy tymczasowe dotyczące zarządzania handlem emisjami dwutlenku węgla, Ustawa o odnawialnych źródłach energii, Prawo o oszczędności energii



Zgodność z przepisami handlowymi

Przestrzegając przepisów i regulacji dotyczących handlu w ramach naszej międzynarodowej działalności gospodarczej, będziemy zapobiegać zagrożeniom międzynarodowym ze strony niektórych krajów i regionów, które opracowują, produkują, używają, przechowują lub prowadzą działania związane z bronią masowego rażenia (broń jądrowa, chemiczna, biologiczna), a także ze strony terrorystów i innych grup, przyczyniając się w ten sposób do utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa oraz unikając ryzyka zaangażowania Grupy PHC w transakcje budzące obawy.

- Zdajemy sobie sprawę, że nie tylko produkty i usługi, ale także surowce, oprogramowanie i dane techniczne mogą podlegać regulacjom, dlatego przestrzegamy przepisów i regulacji dotyczących eksportu i importu, a także wewnętrznych zasad.
- Określamy, czy produkty i usługi podlegają regulacjom, rozumiemy partnerów transakcji, użytkowników końcowych i zamierzonego zastosowania oraz starannie oceniamy dopuszczalność transakcji oraz importu/eksportu. W razie potrzeby uzyskujemy niezbędne zgody i licencje od organów regulacyjnych i celnych.
- Aby zapobiegać praniu pieniędzy i finansowaniu organizacji terrorystycznych, dążymy do zapewnienia przejrzystości transakcji oraz monitorowania i zgłaszania wszelkich podejrzanych działań.
- Niezależnie od tego, czy transakcje są odpłatne czy bezpłatne, a także niezależnie od ilości, rodzaju towarów lub środka transportu, przestrzegamy przepisów prawa, regulacji i regulaminów wewnętrznych (w tym przepisów dotyczących wyrobów medycznych, chemikaliów, kwarantanny zwierząt itp.) przed rozpoczęciem procedur eksportowych/importowych i przeprowadzamy odpowiednie procedury odprawy celnej.

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Ustawy mające na celu przyczynianie się do bezpieczeństwa międzynarodowego i utrzymanie pokoju i stabilności krajowej i międzynarodowej:

Traktaty i porozumienia	: Traktat o zakazie broni jądrowej (TPNW), broni biologicznej Konwencja o broni chemicznej (BWC), Konwencja o broni chemicznej (CWC), Układ Wassenaar
Japonia	: Ustawa o wymianie walut i handlu zagranicznym
Stany Zjednoczone	: Przepisy dotyczące administracji eksportowej (EAR)
Europa	: Rozporządzenie o podwójnym zastosowaniu, Wspólna lista uzbrojenia Unii Europejskiej
Chiny	: Prawo kontroli eksportu

Przepisy regulujące eksport i import określonych towarów z perspektywy zarządzania handlem w celu zapobiegania nielegalnym transakcjom:

Japonia	: Ustawa celna
Stany Zjednoczone	: Ustawa taryfowa z 1930 r.
Europa	: Kodeks celny Unii (UCC)
Chiny	: Prawo celne



Zadawanie pytań i wyrażanie obaw (wypowiedz się)

Wszelkie działania naruszające przepisy prawa i regulacje lub normy etyczne mogą wyrządzić poważne szkody Grupie PHC i jej interesariuszom.

Aby utrzymać zaufanie do Grupy PHC oraz przejrzystość naszej działalności biznesowej, pracownicy mają obowiązek aktywnie zgłaszać pytania i wątpliwości dotyczące wszelkich podejrzeń nieetycznego lub niewłaściwego postępowania. Dzięki proaktywnemu podejściu możliwe jest wczesne wykrywanie problemów i rozwiązywanie ich poprzez działania korygujące.

Jeśli dowiesz się o działaniach, które naruszają lub mogą potencjalnie naruszać przepisy prawa, Kodeks postępowania Grupy PHC lub wewnętrzne zasady, nie ignoruj ich. Niezwłocznie zgłoś lub skonsultuj się ze swoim przełożonym, kierownikiem pobliskiego zakładu pracy lub wyznaczoną osobą kontaktową. Ponadto możesz anonimowo zgłosić sprawę lub zasięgnąć porady, dzwoniąc na infolinię działającą w Twoim regionie.

Grupa PHC nie toleruje żadnego niekorzystnego traktowania ani odwetu wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają podejrzenia lub które przekazują informacje lub w inny sposób współpracują w dobrej wierze przy prowadzeniu przez firmę dochodzenia w sprawie podejrzeń. Niekorzystne traktowanie lub odwet wobec sygnalistów lub innych osób zgłaszających podejrzenia niewłaściwego postępowania lub współpracujących przy dochodzeniu w sprawie podejrzenia niewłaściwego postępowania jest również zabronione przez przepisy prawa, regulacje i regulaminy wewnętrzne.

Grupa PHC chroni pracowników i partnerów biznesowych, którzy w dobrej wierze zgłaszają pytania i wątpliwości.

Kontakty do spraw sprawozdawczości i konsultacji:

- Bezpośredni przełożony
- Kierownik w pobliskim miejscu pracy
- Dział kadr
- Członkowie zespołu prawnego i zgodności
- Dyrektor generalny lub dyrektorzy wykonawczy Grupy PHC
- Członkowie Rady Nadzorczej i Audytu Grupy PHC
- Infolinia zgłaszania zgodności (infolinie)
<https://www.phcd.com/global/sustainability/governance/helpline>

Przykłady najważniejszych przepisów i regulacji prawnych, w tym między innymi:

Przepisy chroniące sygnalistów zgłaszających nieprawidłowości lub działania niezgodne z prawem w organizacjach:

- | | |
|--------------------------|--|
| Japonia | : Ustawa o ochronie sygnalistów |
| Stany Zjednoczone | : Ustawa o ochronie sygnalistów z 1989 r., Ustawa o bezpieczeństwie i higienie pracy z 1970 r., Ustawa Sarbanesa-Oxleya z 2002 r. (SOX) itp. |
| Europa | : Dyrektywa w sprawie sygnalizowania nieprawidłowości (dyrektywa (UE) 2019/1937) |
| Chiny | : Prawo pracy, Ustawa o karach dla administracji bezpieczeństwa publicznego |

Wiadomość od starszego dyrektora wykonawczego ds. korporacyjnych odpowiedzialnego za sprawy prawne

Od czasu objęcia w 2022 r. stanowiska Dyrektora Korporacyjnego odpowiedzialnego za sprawy prawne jednym z moich celów było dokonanie przeglądu Kodeksu postępowania Grupy PHC. Pierwszy Kodeks postępowania został opracowany podczas naszej działalności w celu wydzielenia Grupy Panasonic w 2014 r. do wejścia na Giełdę Papierów Wartościowych w Tokio w 2021 r. W tym nowym wydaniu chcieliśmy uczynić go łatwiejszym do zrozumienia i bardziej odpowiednim dla globalnej firmy z branży opieki zdrowotnej. Uważam, że udało nam się przeprowadzić aktualizację zgodną z tymi aspiracjami.

Podczas przygotowań przeprowadziliśmy wiele dyskusji z członkami zespołu prawnego i ds. zgodności, w tym z prawnikami w USA i regionie EMEA, następnie dopracowaliśmy projekt i na koniec omówiliśmy go z pracownikami naszej centrali. Jesteśmy wdzięczni za wysiłki wszystkich zaangażowanych w opracowanie nowego Kodeksu postępowania.

Mam nadzieję, że nowy Kodeks postępowania Grupy PHC będzie stanowił wytyczne dla wszystkich pracowników w ich codziennych działaniach. Jako nową inicjatywę uwzględniliśmy w każdej sekcji stosowne przepisy i regulacje, aby pomóc lepiej zrozumieć temat.

Mam pewność, że zaufanie i reputacja Grupy PHC mogą zostać jeszcze bardziej wzmocnione, jeśli każdy z nas w pełni zrozumie niniejszy Kodeks postępowania i będzie przestrzegał jego postanowień w codziennej działalności.

Ryuichi Hirashima

Starszy dyrektor wykonawczy ds. korporacyjnych odpowiedzialny za sprawy prawne
PHC Holdings Corporation

